

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
2-Петропавловская средняя общеобразовательная школа имени
Героя Советского Союза П.П. Барбашова

РАССМОТРЕНО
МО учителей
Протокол №1 от 14.08.2026

СОГЛАСОВАНО
с зам.директора по УВР
Кузьминой Г.Г.
 14.08.2026

Рабочая программа учебного предмета

Смысловое чтение

для основного общего образования

срок освоения 3 года

(5-7 классы)

Составил учитель русского языка и литературы
Подлесная С.В.
Гайнетдинова Л.В.

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ОСНОВЫ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ»

Содержание курса

I этап. Работа с текстом до чтения.

II этап. Работа с текстом во время чтения.

III этап. Работа с текстом после чтения

Виды учебной деятельности

Антиципация (предвосхищение, предугадывание предстоящего чтения). Определение смысловой, тематической, эмоциональной направленности текста, выделение его героев по названию произведения, имени автора, ключевым словам, предшествующей тексту иллюстрации с опорой на читательский опыт.

Первичное чтение текста. Самостоятельное чтение в классе, чтение-слушание, комбинированное чтение (на выбор учителя) в соответствии с особенностями текста, возрастными и индивидуальными возможностями обучающихся. Выявление первичного восприятия. Выявление совпадений первоначальных предположений учащихся с содержанием, эмоциональной окраской прочитанного текста. Перечитывание текста. Медленное «вдумчивое» повторное чтение (всего текста или его отдельных фрагментов). Анализ текста (приемы: диалог с автором через текст, комментированное чтение, беседа по прочитанному, выделение ключевых слов, предложений, абзацев, смысловых частей и проч.). Постановка уточняющего вопроса к каждой смысловой части. Беседа по содержанию текста. Обобщение прочитанного. Постановка к тексту обобщающих вопросов. Обращение (в случае необходимости) к отдельным фрагментам текста. Выразительное чтение. Концептуальная (смысловая) беседа по тексту. Коллективное обсуждение прочитанного, дискуссия. Соотнесение читательских интерпретаций (истолкований, оценок) произведения с авторской позицией. Выявление и формулирование идеи текста или совокупности его главных смыслов. Знакомство с творчеством писателя. Рассказ о писателе. Беседа о личности писателя. Работа с материалами учебника, дополнительными источниками. Работа с заглавием, иллюстрациями. Обсуждение смысла заглавия. Обращение учащихся к готовым иллюстрациям. Соотнесение видения художника с читательским представлением. Творческие задания, опирающиеся на какую-либо сферу читательской деятельности учащихся (эмоции, воображение, осмысление содержания, художественной формы).

Ведущие формы организации:

- индивидуальной деятельности;
- фронтальной деятельности;
- парной деятельности;
- групповой деятельности.

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

5 КЛАСС (34 часа)

№ п/п	Тема урока	Теория	Практика	Итого
РАБОТА С ТЕКСТОМ: ПОИСК ИНФОРМАЦИИ И ПОНИМАНИЕ ПРОЧИТАННОГО (14 ч.)				
1	Текст. Признаки текста.	1		1
2	Текст. Типы текстов.		1	1
3	Функциональные стили речи.	1		1
4	Тема текста.	1		1
5	Основная мысль текста.	1		1
6	Тема и микротема текста.	1		1
7	Деление текста на смысловые части.		1	1
8	Определение ключевой информации текста.		1	1
9	План текста. Простой план.	1		1
10	План текста. Сложный план.	1		1
11	Представление информации текста в виде таблицы и схемы.		1	1
12	Различные виды чтения.		1	1
13	Использование различных видов чтения при работе с текстом.	1		1
14	Словари и справочники. Работа с дополнительными источниками.		1	1
РАБОТА С ТЕКСТОМ: ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИИ (11 ч.)				
15	Формулирование вопросов к прочитанному тексту.	1		1
16	Определение темы прочитанного текста.		1	1
17	Определение проблематики прочитанного текста.	1		1
18	Сравнение объектов в тексте.	1		1
19	Характеристика героев в тексте художественного произведения.	1		1
20	Средства художественной выразительности.	1		1
21	Работа с лексикой текста.		1	1
22	Образно-выразительные средства языка в тексте.		1	1
23	Анализ образно-выразительных средств в тексте.	1		1
24	Формулирование выводов на основе прочитанного текста.	1		1
25	Монологическое высказывание на основе прочитанного текста.	1		1
РАБОТА С ТЕКСТОМ: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В (9 ч.)				
26	Определение авторской позиции.	1		1
27	Определение идеи прочитанного текста.		1	1
28	Создание письменного отзыва о прочитанном тексте.	1		1
29	Создание иллюстраций, отражающих ключевую информацию текста.	1		1
30	Диалог. Учебный диалог.	1		1
31	Участие в диалоге при обсуждении прочитанного или прослушанного текста.	1		1
32	Повторение изученного.		1	1
33	Повторение изученного.		1	1
34	Подведение итогов. Творческая лаборатория.	1		1

6 КЛАСС (34 часа)

№ п/п	Тема урока	Теория	Практика	Итого
РАБОТА С ТЕКСТОМ: ПОИСК ИНФОРМАЦИИ И ПОНИМАНИЕ ПРОЧИТАННОГО (14 ч.)				
1	Типология текстов.	1		1
2	Функционально-стилевая дифференциация текстов.		1	1
3	Языковые особенности разных стилей речи.	1		1
4	Жанр текста.	1		1
5	Текст, тема текста, основная мысль, идея.	1		1
6	Авторская позиция.	1		1
7	Сюжет и фабула текста.		1	1
8	Смысловые части текста: микротема, абзац.		1	1
9	Простой, сложный, тезисный план.	1		1
10	Существенные признаки объектов в тексте, их сравнение.	1		1
11	Способы представления информации.	1		1
12	Виды чтения		1	1
13	Источники информации: справочники, словари.	1		1
14	Использование формальных источников текста для поиска информации.	1		1
РАБОТА С ТЕКСТОМ: ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИИ (11 ч.)				
15	Подробный и сжатый пересказ.	1		1
16	Формулирование выводов, основанных на содержании текста.		1	1
17	Работа с аргументами.	1		1
18	Составление на основе текста монологического высказывания в качестве ответа на поставленный вопрос.	1		1
19	Преобразование информации из сплошного текста в таблицу.	1		1
20	Преобразование информации из таблицы в связный текст.	1		1
21	Формирование библиографии.		1	1
22	Создание цитатных выписок по тексту.		1	1
23	Создание аннотации по тексту.	1		1
24	Создание отзыва по тексту.	1		1
25	Создание собственного текста по предложенной теме.	1		1
РАБОТА С ТЕКСТОМ: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ (9 ч.)				
26	Языковые особенности текста.	1		1
27	Структура текста, его композиция.		1	1
28	Аргументация собственного мнения о прочитанном тексте.	1		1
29	Пути восполнения недостающей информации в тексте.	1		1
30	Соотнесение позиции автора текста с собственной точкой зрения.	1		1
31	Учебный диалог.	1		1

32	Сопоставление разных точек зрения на информацию.		1	1
33	Повторение изученного.		1	1
34	Подведение итогов. Творческая лаборатория.	1		1

7 КЛАСС (34 часа)

№ п/п	Тема урока	Теория	Практика	Итого
РАБОТА С ТЕКСТОМ: ПОИСК ИНФОРМАЦИИ И ПОНИМАНИЕ ПРОЧИТАННОГО (14ч.)				
1	Типология текстов.	1		1
2	Функционально-стилевая дифференциация текстов.		1	1
3	Языковые особенности разных стилей текста.	1		1
4	Жанр текста.	1		1
5	Текст, тема текста, основная мысль текста, идея.	1		1
6	Смысловые части текста, микротема текста, абзац.	1		1
7	План текста.		1	1
8	Существенные признаки объектов, описанных в тексте.		1	1
9	Сравнение объектов в тексте.	1		1
10	Способы представления информации: словесно, в виде символов.	1		1
11	Способы представления информации: схемы, таблицы, диаграммы.	1		1
12	Виды чтения.		1	1
13	Источники информации.	1		1
14	Сопоставление информации из разных источников.	1		1
РАБОТА С ТЕКСТОМ: ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИИ (11ч.)				1
15	Подробный и сжатый пересказ.	1		1
16	Способы сжатия текста.		1	1
17	Аргументы и доказательства.		1	1
18	Составление тезисов с опорой на прочитанный текст.	1		1
19	Формирование библиографии.	1		1
20	Создание собственных текстов разными способами.	1		1
21	Создание собственных текстов разными способами.		1	1
22	Представление одной и той же информации разными способами.	1		1
23	Преобразование информации из текста в таблицу.	1		1
24	Преобразование информации из таблицы в сплошной текст.	1		1
25	Представление информации для аудитории.	1		1
РАБОТА С ТЕКСТОМ: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ (9ч.)				1
26	Языковые особенности и структура текста.	1		1

27	Аргументация собственного мнения о прочитанном.		1	1
28	Формулирование точных ответов на поставленные вопросы.	1		1
29	Участие в учебном диалоге.	1		1
30	Автор в тексте.	1		1
31	Сопоставление различных точек зрения на информацию.	1		1
32	Определение достоверной и недостоверной информации.		1	1
33	Критическое отношение к рекламной информации.		1	1
34	Критическое отношение к рекламной информации.	1		1